

InnoTec Deutschland Ltd., Brandenburger Landstr. 2, 14793 Ziesar

☎ 03 38 30-12 515, Fax: 03 38 30-12 514

Die Kampagne *Druckluft effizient*



Die Ziele der Kampagne

In Deutschland verfügt nahezu jedes produzierende Unternehmen über eine Druckluftanlage. Jährlich werden rund 14 Terawattstunden Strom für die Erzeugung von Druckluft aufgebracht. Dies entspricht dem gesamten Strombedarf der Deutschen Bahn. Nach einer EU-Studie des Fraunhofer Instituts von 2001 könnten jährlich bis zu 33 Prozent dieser Energie bzw. 400 Mio € eingespart werden.

Ziel der bundesweiten Kampagne *Druckluft effizient* ist es, Anlagenbetreiber in Industrie und Gewerbe über die Möglichkeiten zur Kosten- und Energieeinsparung zu informieren und zur Erschließung dieser Potenziale zu motivieren. Die Kampagne startete im Frühjahr 2001.

Die Kampagne ist ein Bündnis unterschiedlicher Akteure aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft. Die Deutsche Energie-Agentur (dena), das Fraunhofer Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung (ISI), das die fachliche Leitung der Kampagne innehat, sowie der Fachverband Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA, haben sich mit dem gemeinsamen Anliegen zusammen geschlossen, die Unternehmen zum energieeffizienten Handeln zu motivieren. Darüber hinaus ist es der Kampagne gelungen, 18 Partnerunternehmen aus der Industrie einzubinden. Die Industriepartner- in erster Linie Hersteller von Druckluftkomponenten- unterstützen *Druckluft effizient* unter Einbringung erheblicher Kapazitäten.

Druckluft effizient wird außerdem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit (BMWA) gefördert.

Fazit:

Die Kampagne *Druckluft effizient* hat bislang eine erfreuliche Resonanz sowohl bei den Druckluftanwendern als auch in der Fachöffentlichkeit erzielt. Und der Trend zeigt eindeutig nach oben, denn immer mehr Unternehmen achten bei der Planung und Erneuerung von Druckluftanlagen auf Energieeffizienz. Die positiven Entwicklungen, die durch die Kampagne angestoßen werden konnten, sollen nun weiter ausgebaut werden. Denn die Kampagne hat ein ehrgeiziges Ziel: *Druckluft effizient* will über die Laufzeit von vier Jahren Energieeinsparungen von insgesamt etwa 2,3 TWh aktivieren. Umgerechnet auf die Minderung der CO₂-Emissionen bei der Stromerzeugung ergibt das eine Emissionsminderung von rund 1 Mio. t CO₂.